



La marque de la Vegan Society

Le célèbre logo de la Vegan Society est une manière efficace d'étiqueter et de promouvoir les produits qui n'impliquent aucun animal. La marque de la Vegan Society est simple et rentable. Elle vous donne l'avantage sur le marché des produits qui ne contiennent pas d'animaux.

Nous offrons un large éventail d'avantages à nos compagnies licenciées. Cette marque est une opportunité fantastique pour promouvoir votre entreprise auprès de plusieurs groupes de consommateurs éthiques, dont le nombre ne cesse d'augmenter. Le marché éthique est en pleine croissance, voici pour vous l'opportunité de croître avec lui.

Les entreprises utilisent notre symbole pour promouvoir un business entièrement végétarien ou commercialiser une gamme à caractère végétarien. La précision de l'étiquetage est de plus en plus importante pour les consommateurs modernes. Nous proposons une marque de confiance qui a acquis une notoriété. Elle est utilisée et reconnue dans le monde entier.

Ce document est conçu pour vous aider à découvrir les avantages que vous gagneriez à choisir notre marque. N'hésitez pas à nous contacter si vous avez besoin d'informations complémentaires.

Avantages

Les entreprises licenciées apprécient les nombreuses options de promotion auxquelles la licence de marque donne accès. La Vegan Society est un allié important qui vous permettra de vous développer au sein du marché végane ou de renforcer votre base de clientèle.

Utilisation de notre logo de marque

- Vous pouvez utiliser notre logo caractéristique dans le monde entier sur vos emballages, vos sites Internet et les autres supports promotionnels pour promouvoir vos produits.

Publicité gratuite

- Une fois que votre produit est enregistré, un espace peut être aménagé pour qu'un article de présentation soit intégré dans les pages « Shoparound » (descriptifs de produits) de notre magazine et de notre site Internet. Cela vous donne une chance d'introduire vos nouveaux produits auprès de nos lecteurs.
- Vous serez listé en tant que licencié dans notre livre de référence *Animal Free Shopper* ainsi que sur son site Internet. C'est le guide des produits véganes le plus complet au monde.
- Nous pouvons également promouvoir vos produits lors des salons, des festivals véganes et autres événements auxquels participe la Vegan Society.

Le listing de notre site Internet

- Notre site Internet enregistre plus d'un million de pages vues par mois. Le détail de chacune des compagnies licenciées y est publié. Visitez les pages produits pour vous rendre compte de la présence de votre entreprise et de vos produits labellisés.

Autres promotions de la Vegan Society à prix réduit

- *The Vegan* est le magazine international du véganisme. Il est dédié au mode de vie végane. Les licenciés bénéficient de tarifs publicitaires préférentiels. Cela vous permettra de toucher notre lectorat. Les licenciés bénéficient également de tarifs réduits dans notre publication *Animal Free Shopper*.

Réactualisation gratuite de votre liste de produits

- Une redevance unique vous permet d'enregistrer autant de produits que vous le souhaitez, gratuitement et à n'importe quel moment.

Le public

Véganes	Écologistes
Végétariens	Flexitariens
Consom'acteurs (éthiques)	Réducteurs de consommation de viande
Marché de l'alimentation saine	Groupes religieux (avec alimentation particulière)

Parce que le marché des produits véganes est en pleine croissance, de plus en plus de gens recherchent le logo végane sur les produits et emballages :

« D'un milliard de livres sterling en 1999, le marché des produits éthiques au Royaume-Uni – labellisés bio, équitables et protégeant les animaux – est passé à 5,4 milliards de livres sterling en 2005. » (Ethical Labels and Standards, Food Ethics Council, mars 2008)

« Les prévisions estiment que le marché des produits sans chair animale progressera de 22 % d'ici 2011. » (Meat-Free Food, UK, décembre 2006, Market Intelligence Food and Drink, Market Intelligence, UK)

« Les ventes européennes de lait de soja et de boissons sans produits laitiers connaissent une expansion annuelle de 20 %. » (*The European Market for Soya Milk & Non-Dairy Drinks*, Organic Monitor, janvier 2006)

« Le consumérisme éthique croît. Aujourd'hui, les consommateurs sont davantage conscients des conséquences de la production alimentaire. » (*Food: an analysis of the issues*, Cabinet Office discussion paper, janvier 2008)

« Les véganes du Royaume-Uni ont deux fois plus de chance de consulter les informations qui figurent sur l'étiquetage, tandis que l'écrasante majorité d'entre eux (97 %) se réfèrent aux labels alimentaires. La plupart des véganes du Royaume-Uni (94 %) ont acheté un produit portant la marque de la Vegan Society. L'attention portée à cette marque est très élevée. » (The Vegan Research Panel, *Discovering 21st Century Vegans*, 2002)

Des centaines d'entreprises du monde entier ont obtenu la licence pour utiliser la marque :

Fabricants de produits alimentaires • détaillants de produits alimentaires • entreprises de commande par correspondance et Internet • brasseurs de bière, domaines vitivinicoles et autres producteurs de boissons • restaurants • fabricants de vitamines • détaillants de vêtements et chaussures • producteurs de cosmétiques et articles de toilette • producteurs de produits d'entretien et autres produits pour la maison • restauration universitaire • graphistes

~ et beaucoup d'autres encore, des entreprises familiales aux plus grandes enseignes.

Contraintes produits

Les produits doivent être exempts, autant que faire se peut, de toute implication d'animaux pour obtenir le statut de la marque de la Vegan Society. Voici nos normes :

Ingrédients d'origine animale

La fabrication et / ou le développement du produit ainsi que, autant que faire se peut, ses ingrédients, ne doivent pas impliquer ou avoir impliqué l'utilisation d'un produit, sous-produit ou dérivé d'origine animale, quel qu'il soit (voir la liste p. 7).

Expérimentation sur les animaux

Le développement et / ou la production du produit ainsi que, autant que faire se peut, ses ingrédients, ne doivent pas impliquer ou avoir impliqué d'expérimentation sur un animal (quel que soit l'animal), à la demande ou pour le compte du manufacturier, ni même par des tierces parties sur lesquelles il pourrait exercer un contrôle avéré.

Organismes génétiquement modifiés

Le développement et / ou la production d'organismes génétiquement modifiés (OGM) ne doivent avoir impliqué aucun gène animal ni aucune substance d'origine animale ou dérivée. Les produits qui contiennent ou pourraient contenir le moindre OGM doivent le mentionner sur l'étiquette.

Animaux

La Vegan Society considère que le terme *animal* se réfère à l'intégralité du règne animal, ce qui comprend tous les vertébrés (non humains) et les organismes invertébrés multicellulaires.

Normes d'hygiène et installations de cuisine

Les plats qui sont destinés à porter le label végane doivent être préparés séparément des plats qui ne sont pas véganes. La règle d'anticonamination croisée minimale est de nettoyer intégralement les ustensiles et les surfaces avant de préparer les plats véganes. Nous recommandons fortement l'acquisition d'un jeu d'ustensiles dédiés aux préparations véganes. Les risques de contamination croisée avec des sources non véganes doivent faire l'objet de toute votre attention afin d'entreprendre toutes les mesures raisonnables qui sont susceptibles de les éliminer.

Notez que le suivi de ces normes contractuelles, ainsi que la conformité des produits vis-à-vis des critères véganes de la licence, demeurent l'entière responsabilité du licencié. Des années de recherches et l'accumulation d'un savoir-faire nous permettent de vous offrir une aide informelle pour vous assister dans ce processus.

- N.B. : Si un ou plusieurs de vos ingrédients figurent dans notre liste d'ingrédients non véganes mais que vous restez persuadé qu'ils sont néanmoins véganes, merci par avance de nous en fournir l'assurance appropriée en même temps que votre formulaire de demande. Les questions les plus fréquentes concernent la lécithine, l'acide lactique, la glycérine, le glycéryl, le glycérol et les stéarates.

Contraintes produits (suite)

Normes industrielles et normes sur les dispositifs de production

Les produits qui correspondent à notre critère *sans implication animale* sont susceptibles d'obtenir la marque de la Vegan Society. Cela inclut des produits qui pourraient avoir été fabriqués dans un environnement où des ingrédients non véganes sont présents. Lorsque les dispositifs de production sont exposés successivement à des ingrédients véganes et à des ingrédients non véganes, une attention soutenue et des efforts devraient être fournis pour minimiser les risques de contamination croisée. Les machines devraient être lavées intégralement entre deux cycles de production. Les licenciés seront tenus de signer la déclaration suivante dans leur contrat :

« J'atteste que notre entreprise s'efforce de minimiser scrupuleusement la contamination croisée avec les substances d'origine animale des autres produits (non véganes), autant que l'on peut raisonnablement le faire. »

Conditions d'utilisation

La marque de la Vegan Society est la propriété de la Vegan Society. Il est prévu d'en autoriser l'apposition sur les produits qui remplissent ses critères (cf. « Contraintes produits »). Il y a une redevance pour la licence d'utilisation du logo, dont le montant est établi en fonction du chiffre d'affaires annuel du demandeur.

L'autorisation d'utiliser la marque est accordée pour une période de 12 mois, mais il convient de bien comprendre qu'elle pourrait être révoquée si les conditions suivantes se manifestaient :

- a) non-conformité aux normes spécifiées dans le contrat d'agrément
- b) non-paiement de la redevance pour la licence.

S'ils sont conformes aux critères de la Vegan Society, des produits additionnels peuvent être enregistrés gratuitement à n'importe quel moment au cours la période de 12 mois.

Si le demandeur n'a pas enfreint le contrat de licence au terme des 12 mois, la Vegan Society ne s'opposera pas illégitimement à de nouvelles demandes de licence.

Il est de la responsabilité du demandeur de s'assurer que les produits enregistrés correspondent aux normes de la Vegan Society. Bien que la Vegan Society ne soit pas en position de fournir un conseil technique sur la conformité des produits, elle accepte volontiers de fournir des observations informelles.

Important : Mentions autorisées

Seule la note suivante peut accompagner le logo de la marque :

« Enregistré par (ou auprès de) la Vegan Society ».

La Vegan Society n'autorise aucune mention stipulant ou suggérant qu'elle cautionne, approuve ou recommande un produit de quelque façon que ce soit.

Procédure d'enregistrement

1. Veuillez compléter le formulaire de demande avec les informations qui concernent votre entreprise et les certificats appropriés. Vous pouvez nous faire parvenir le document par voie postale, par fax ou sous la forme d'un document scanné. Vous devrez également fournir une liste d'ingrédients détaillée, spécifiant l'origine des ingrédients qui pourraient être dérivés d'une quelconque origine animale pour chacun des produits que vous souhaitez enregistrer. Nous nous efforçons de traiter les demandes dans un délai d'une dizaine de jours ouvrables.
2. Si nous avons des questions à vous poser en rapport avec votre demande, nous vous contacterons pour en discuter. Après examen, si vos produits remplissent nos critères, nous vous ferons parvenir le contrat de licence en même temps que la facture.
3. Une fois que nous aurons reçu le paiement et le contrat de licence signé, nous vous enverrons nos logos dans un florilège de formats numériques.
4. Peu avant le terme de la période des 12 mois, vous recevrez un formulaire de renouvellement à nous retourner signé, afin que vous puissiez continuer à utiliser notre marque.

Redevance de la licence

L'intégralité de la somme qui couvre la période des 12 mois est due dès la signature du contrat de licence. Le montant de la redevance est déterminé par le chiffre d'affaires annuel de l'entreprise (seules les entreprises qui débutent peuvent ne fournir qu'une estimation).

Redevance par tranche de chiffre d'affaires annuel.

Note : La TVA du Royaume-Uni n'est applicable qu'aux entreprises du Royaume-Uni.



Liste de contrôle des ingrédients

Additifs dérivés d'animaux

E 120 (cochenille)
E 542 (phosphate d'os comestible)
E 631 (inosinate disodique)
E 901 (cire d'abeille)
E 904 (shellac)

hexaphosphate de méso-inositol de calcium
huile de spermaceti
lactose
spermaceti

Autres produits d'origine animale

Fibres animales : angora, astrakan, cachemire, laine, mohair.

Laits animaux et dérivés : acide lactique, caséinates, caséine, lactates, lactose.

Produits de la ruche : cire d'abeille, gelée royale, miel, pollen, propolis, venin d'abeille.

Produits laitiers et dérivés : beurre, fromage, petit-lait, yaourts.

Œufs : d'autruche, de caille, de cane, de poule.

Substances dérivées des humains : kératine, placenta.

Produits issus directement de l'abattage des animaux : gibier et dérivés (extraits et bouillons de viande ou de poisson par exemple), poissons (anchois compris), viande, volaille.

Produits issus d'animaux marins : ambre gris, caviar, chitine, cire de spermaceti, coquillages, corail, écailles de poisson, éponge naturelle, farine de poisson, gélatine de poisson, huile de spermaceti, huiles marines et extraits (huiles de poisson, de requin (squalène, squalane), huile de phoque, huile de baleine par exemple), laitance, nacre, œufs de poisson, perle, viande de baleine, viande de phoque.

Divers : boyaux de chat, carmin et acide carminique, cochenille, colles animales et colles de poisson, fixateurs (musc, civette, castoréum par exemple), hormones (œstrogène, progestérone, testostérone par exemple), huile de vison, insectes et escargots écrasés, ivoire, lanoline, liquides amniotiques, parchemin, peau de chamois, placenta, shellac, soie, urée, vélin, venin de serpent, certaines vitamines (D3 par exemple), **tous les vecteurs** (la gélatine est parfois utilisée comme vecteur de bêta-carotène et de vitamine D2), **agents de traitement** (le lactose est souvent utilisé pour fixer le parfum des chips), **agents de démoulage** (parfois utilisés pour éviter l'adhérence des confiseries et des produits cuits aux équipements de fabrication) qui contiennent ou sont composés de substances d'origine animale.

Dérivés de l'abattage : acide oléique et huile oléique, acides aminés, cheveux, collagène, dérivés d'acides gras, duvet, farines de sabots et de cornes, fourrure, gélatine, gelée, glycérine et glycérol, graisses animales (graisse de rôti, saindoux, graisse de rognon, suif par exemple), noir animal, oléostéarine, os et farine d'os, peaux (cuir, suède et autres peaux), pepsine, plumes, poils et soies, présure, protéines (élastine, kératine, réticuline), sang séché, stéarates et acide stéarique, stéarine.

Additifs probablement dérivés d'animaux

E 101 riboflavine, lactoflavine, vitamine B2
E 101 a riboflavine 5'-phosphate sodique, riboflavine, vitamine B2
E 153 (seule la version végétale semble encore utilisée de façon alimentaire) charbon végétal

E 161 b lutéine
E 161 g canthaxanthine
E 236 acide formique
E 237 formiate de sodium
E 238 formiate de calcium
E 270 acide lactique
E 322 lécithine
E 325 lactate de sodium
E 326 lactate de potassium
E 327 lactate de calcium
E 422 glycérol (glycérine)
E 430 (semble ne plus être autorisé pour l'alimentation) stéarate de polyoxyéthylène 8, stéarate de polyoxyle 8
E 431 stéarate de polyoxyéthylène 40, stéarate de polyoxyle 40
E 432 monolaurate de polyoxyéthylène sorbitane, polysorbate 20
E 433 monooléate de polyoxyéthylène sorbitane, polysorbate 80
E 434 monopalmate de polyoxyéthylène sorbitane, polysorbate 40
E 435 monostéarate de polyoxyéthylène sorbitane, polysorbate 60
E 436 tristéarate de polyoxyéthylène sorbitane, polysorbate 65
E 470 a sels d'acides gras de sodium, de potassium et de calcium
E 470 b sels d'acides gras de magnésium
E 471 glycérides d'acides gras, monostéarate de glycéryle, distéarate de glycéryle
E 472 a esters acétiques des glycérides d'acides gras, esters glycéroliques de l'acide acétique et d'acides gras, acétoglycérides
E 472 b esters lactiques des glycérides d'acides gras, lactoglycérides, esters glycéroliques de l'acide lactique et d'acides gras
E 472 c esters citriques des glycérides d'acides gras
E 472 d esters tartriques des glycérides d'acides gras
E 472 e esters mono et diacétyltartriques des glycérides d'acides gras
E 472 f esters mixtes acétique et tartrique des mono et diglycérides d'acides gras
E 473 sucroesters d'acides gras
E 474 sucroglycérides
E 475 esters polyglycéroliques d'acides gras
E 476 esters polyglycéroliques d'acides gras polycondensés d'huile de ricin, polyricinoléate de polyglycérol, esters polyglycéroliques d'acides gras dimérisés d'huile de soja
E 477 esters de propylène glycol d'acides gras, esters de propane-1,2-diol d'acides gras
E 478 esters glycéroliques et propylène-glycoliques d'acides gras lactyles
E 479 b esters glycériques d'acides gras obtenus à partir d'huile de soja oxydée par chauffage
E 481 stéaryl de sodium lactylé
E 482 stéaryl de calcium lactylé
E 483 tartrate de stéaryle
E 491 monostéarate de sorbitane
E 492 tristéarate de sorbitane, span 65
E 493 monolaurate de sorbitane, span 20
E 494 monooléate de sorbitane, span 80
E 495 monopalmate de sorbitane, span 40
E 570 acides gras (myristique, stéarique, palmitique et oléique compris), stéarate de butyle
E 572 sels d'acides gras de magnésium (stéarate de magnésium compris), stéarate de calcium
E 585 lactate ferreux
E 627 guanilate disodique, 5'-, guanilate disodique, guanilate de sodium
E 635 ribonucléotides disodiques, 5'-
E 640 glycine et ses sels de sodium
E 920 chlorhydrate de L-cystéine
E 1518 mono, di et triacétates (triacétine) de glycéryle

hépatonate de calcium
phytate de calcium
diacétine
glycéryle
leucine
monoacétine
oxystéarine

Parmi les substances listées ci-dessus, les formes végétales, minérales ou synthétisées à partir de plantes sont acceptables, de même que les substances fermentées microbiologiquement si elles sont d'origine végétale.

The Vegan Society
Donald Watson House
21 Hylton Street
Hockley
Birmingham
B18 6HJ

Pour la France :
12, rue Parmentier - 94800 Villejuif
Tél. : 06 17 61 90 90
Fax : 01 45 21 91 79
e-mail : marque@societevegane.fr
www.societevegane.fr (guide conso)

Marque de la Vegan Society
(candidature pour utilisation)

1. Remplir en lettres majuscules ;
2. Merci par avance de joindre un formulaire de déclaration de produits, dûment complété avec les compositions que vous souhaitez enregistrer.

Entreprise :

Adresse :

Code postal : Numéro de téléphone :

Site Internet :

E-mail:

Description succincte de l'entreprise :

Vos produits sont-ils exclusivement véganes ? OUI NON

Merci d'indiquer la date à laquelle vous souhaitez que votre
enregistrement débute :

Merci de spécifier le chiffre d'affaire annuel de votre entreprise (ou de
votre maison mère) : €

N° INTRACOM : N° SIRET :

Nom :

Poste :

Signature.....

Date.....

Renvoyer à l'adresse e-mail française (marque@societevegane.fr). Merci de votre candidature. Prévoir un traitement de votre demande dans les 21 jours.



Formulaire de déclaration de produits

Merci de compléter ce simple formulaire afin de fournir les détails concernant tout NOUVEAU produit que vous souhaitez enregistrer. Vous pouvez nous le renvoyer par e-mail, fax ou courrier. Dans le cas où des ingrédients ou des noms auraient changé, merci de nous l'indiquer.

Nom de l'entreprise :

Nom du produit	Description succincte	Ingrédients (INCI pour les cosmétiques)	Contient des OGM ?
			OUI / NON
			OUI / NON
			OUI / NON
			OUI / NON
			OUI / NON
			OUI / NON

Je déclare que les produits ci-dessus remplissent les normes de non-implication animale de la Vegan Society.

Nom : _____ Date : _____

Merci d'imprimer autant de formulaires que l'exige le nombre de produits.

Nom de l'entreprise :

Nom du produit	Description succincte	Ingrédients (INCI pour les cosmétiques)	Contient des OGM ?
			OUI / NON
			OUI / NON
			OUI / NON
			OUI / NON
			OUI / NON
			OUI / NON

Je déclare que les produits ci-dessus remplissent les normes de non-implication animale de la Vegan Society.

Nom : _____ Date : _____